

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：亳州学院

学校主管部门：安徽省教育厅

专业名称：产品设计

专业代码：130504

所属学科门类及专业类：艺术学·设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2019-06-16

专业负责人：吕用印

联系电话：15956765860

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	亳州学院	学校代码	12926
邮政编码	236800	学校网址	http://www.bzuu.net.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	22	上一年度全校本科招生人数	1500
上一年度全校本科毕业生人数	0	学校所在省市区	安徽省亳州市谯城区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	418	专任教师中副教授及以上职称教师数	160
学校主管部门	安徽省教育厅	建校时间	
首次举办本科教育年份	2016年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>学校源于1909年的蒙城师资讲习所，1952年创办蒙城初级师范学校，1956年更名为蒙城师范学校，2002年升格为亳州师范高等专科学校，2016年3月经国家教育部批准，独立升格为亳州学院。百余年的办学历史，已为地方培养了3万多名合格的基础教育师资和生产服务一线高素质应用型人才，成为皖北一所极富发展潜力的本科高校。</p> <p>学校占地925亩，建筑面积26万平方米，现有馆藏图书70多万册，电子图书近62万册，中外文期刊839种，中外文数据库23个。教学仪器设备总值7500万元。现设11个教学院系：中文与传媒系、外语系、美术系、音乐系、教育系、体育系、电子与信息工程系、中药学院、生物与食品工程系、经济与管理系、马克思主义学院。现有在校生5400人，专任教师385人，副高以上职称160人，其中正高职称48人，教师中硕士及以上学历占82.51%。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	<p>近五年新增设本科专业22个：中药学、制药工程、药学、学前教育、小学教育、生物工程、酿酒工程、食品科学与工程、文化产业管理、汉语言文学、网络与新媒体、经济与金融、物流管理、电子信息工程、电子商务、应用统计学、商务英语、数据科学与大数据技术、运动康复、体育教育、音乐学、环境设计。停招专科专业24个。无专业撤并情况。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130504	专业名称	产品设计
学位	学士	修业年限	四年
专业类	艺术类	专业类代码	13
门类	设计学类	门类代码	05
所在院系名称	美术系		
学校相近专业情况			
相近专业 1	(环境设计)	(2019)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(文化产业管理)	(2016)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	产品设计专业方向相关企事业单位、教学、科研机构	
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>产品设计专业目前就业方向主要在家具产品设计、文化创意产品设计、工业产品外观设计等。就业单位主要在教育行业、文化创意企业、科研机构、加工制造业等领域。</p> <p>据实地调研，亳州市现有200余家企事业单位需要产品设计专业人才，其中大中型企业约10余家：亳州文化旅游控股集团有限公司、亳州古井集团、康美药业股份有限公司亳州华佗国际中药城、亳州市毫塑包装有限公司、安徽利辛富亚纱网有限公司、安徽双轮酒业有限责任公司、蒙城县通孚礼品有限公司、安徽金福瑞家具有限公司等。亳州地区对产品设计专业需求的小型企业约260余家，其行业主要为文化创意产品开发公司、花茶产品销售企业、中药加工企业等，亳州地区对产品设计的人才需求预测年需约30余人。</p> <p>安徽地区的现代制造企业、专业设计公司、文化传媒企业、家电企业、包装企业等对产品设计的人才需求量预测年约200人。</p>		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	40人
	预计升学人数	10人
	预计就业人数	30人
	其中：（亳州文化旅游控股集团有限公司）	4人
	（亳州古井集团）	2人
	（亳州康美药业）	2人
	（亳州市毫塑包装有限公司）	2人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	
具有硕士及以上学位教师数及比例	
具有博士学位教师数及比例	
35岁及以下青年教师数及比例	
36-55岁教师数及比例	
兼职/专职教师比例	
专业核心课程门数	
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	15

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
卢兆麟	男	1980.06	《人机工程学》 《产品设计报告书》	教授	东南大学	工业设计	博士	用户体验、 产品可用性	兼职
韩春明	男	1956.04	《产品设计方法学》 《产品系统设计》	教授	合肥工业大学	工业设计	硕士	工业设计	兼职
肖玮	女	1972.12	《产品调研方法》 《伴手礼设计》	教授	合肥工业大学	艺术设计	硕士	艺术设计	兼职
吕用印	男	1970.07	《艺术学概论》 《产品形态基础》	副教授	安徽财经大学	美术学	硕士	民间美术	专职
金卓	男	1983.02	《设计学》 《工业设计史》 《图形创意》	研究员	武汉工程大学	艺术管理专业	硕士	艺术设计理论	专职
赵相武	男	1979.10	《产品结构基础》 《造型基础II》	副教授	福建师范大学	美术学	硕士	艺术设计	专职
陈长伟	男	1980.12	《中外工艺美术史》	副教授	安徽大学	汉语言文学	硕士	艺术理论	专职
王衍芳	女	1979.08	《色彩构成》 《计算机辅助产品设计(Photoshop)》 《产品调研方法》	讲师	淮北师范大学	艺术设计	硕士	视觉艺术设计	专职

余彩霞	女	1979.10	《平面构成》 《产品调研方法》 《玩具产品设计》	讲师	武汉理工大学	艺术设计	硕士	民间工艺	专职
陈宁	男	1983.03	《3D建模打印》 《文创产品设计》	讲师	武汉理工大学	艺术设计	硕士	文创产品设计	专职
雷蕾	女	1985.08	《陶瓷产品设计》 《玩具产品设计》 《文创产品设计》	讲师	西安美术学院	陶瓷艺术设计	硕士	陶瓷产品设计	专职
朱佃校	男	1986.03	《3D建模打印》 《陶瓷产品设计》 《产品设计方法学》	讲师	景德镇陶瓷大学	陶瓷艺术设计	硕士	陶瓷产品设计	专职
王博文	男	1987.03	《设计思维与方法》 《伴手礼设计》	讲师	武汉理工大学	环境设计	硕士	环境设计	专职
陈晓宇	女	1985.11	《家具设计》 《人机工程学》	讲师	安徽师范大学	美术学	硕士	环境设计	专职
赵龙	男	1990.02	《模型制作与工艺》 《日用产品设计》 《造型基础 I》	助教	湖南师范大学	数字媒体	硕士	文创产品设计	专职
汤纯	男	1990.09	《立体构成》 《计算机辅助产品设计(Photoshop)》	助教	合肥工业大学	艺术设计	硕士	文化与包装设计	专职
刘琦佳	女	1992.04	《材料与生产工艺》 《产品制图》 《产品设计报告书》	见习	安徽工程大学	产品设计	硕士	创意产品设计	专职
陈孝楠	女	1992.02	《计算机辅助产品设计(Rhino)》 《产品系统设计》 《产品设计表达》	见习	安徽工程大学	设计学	硕士	产品设计及理论	专职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
造型基础（I、II）	96	8	赵龙、赵相武	1
构成（平面、色彩、立体）	160	8	余彩霞、王衍芳、汤纯	1-2
中外工艺美术史	36	2	陈长伟	2
计算机辅助产品设计（Rhino）	64	8	陈孝楠	3
产品设计表达	48	8	陈孝楠	3
工业设计史	36	2	金卓	4
产品制图	36	6	刘琦佳	4
设计学	36	2	金卓	4
产品调研方法	36	6	肖玮、王衍芳	4
产品设计方法学	36	6	韩春明、朱佃校	4
人机工程学	40	8	卢兆麟、陈晓宇	5
产品设计报告书	40	8	卢兆麟、刘琦佳	5
模型制作与工艺	48	8	赵龙	5
陶瓷产品设计	72	6	朱佃校、雷蕾	5
3D建模打印	32	8	陈宁、朱佃校	5
文创产品设计	60	12	陈宁、雷蕾	6
产品系统设计	64	12	韩春明、陈孝楠	7

5. 专业主要带头人简介（一）

姓名	卢兆麟	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	中德学院执行副院长
拟承担课程	《人机工程学》 《产品设计报告书》			现在所在单位	合肥学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年2月、东南大学-慕尼黑工业大学、国家公派联合培养博士、工业设计专业。						
主要研究方向	工业设计（用户体验、产品可用性、人机交互）						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获教学科研成果奖共1项；其中省部级1项，承担教学科研项目共5项；其中：国家级项目2项，省部级项目3项，教研论文5篇。						
从事科学研究及获奖情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共20余篇；出版专著（译著等）1部。						
近三年获得教学研究经费（万元）	54		近三年获得科学研究经费（万元）		31		
近三年给本科生授课课程及学时数	《人机工程学》、192 《产品设计实务》、144		近三年指导本科毕业设计（人次）		21		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（二）

姓名	韩春明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	《产品设计方法学》			现在所在单位	亳州学院（柔性引进）		
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年6月，合肥工业大学，工业设计专业。						
主要研究方向	工业设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	目前承担教学科研项目共 7 项；其中：国家级项目1项，省部级项目4项。						
从事科学研究及获奖情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共11篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	46		近三年获得科学研究经费（万元）		200		
近三年给本科生授课课程及学时数	《产品设计》、256 《产品开发设计》、256 《交互设计》、128		近三年指导本科毕业设计（人次）		18		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（三）

姓名	吕用印	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	美术系主任
拟承担课程	《艺术学概论》 《产品形态基础》			现在所在单位	亳州学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年06月、安徽财经大学、美术学。						
主要研究方向	设计基础理论、民间工艺美术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	目前承担教学科研项目共5项；省部级项目5项，教研论文2篇。						
从事科学研究及获奖情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共10篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	17			近三年获得科学研究经费（万元）	27		
近三年给本科生授课课程及学时数	《艺术鉴赏》、108			近三年指导本科毕业设计（人次）			

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（四）

姓名	肖玮	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	阜阳师范大学信息工程学院副院长
拟承担课程	《产品调研方法》 《伴手礼设计》			现在所在单位	阜阳师范大学信息工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年6月，合肥工业大学建筑与艺术学院，艺术设计专业。						
主要研究方向	艺术设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获省部级教学科研成果奖共3项；承担教学科研项目共9项；其中：国家级项目1项，省部级项目4项，发表教研论文3篇。						
从事科学研究及获奖情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共13篇，出版专著（译著等）1部。						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	71		
近三年给本科生授课课程及学时数	《外国设计史》、216 《商业插画计》、144 《包装设计》、192			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	328	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	375
开办经费及来源			
生均年教学日常支出（元）	4535.9		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）			
教学条件建设规划及保障措施			

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
图形工作站	ThinkStationP410	29	2018.04	500
高配置计算机	i7 8G 1050ti 23寸	60	2018.07	420
电窑	SQ-DY-3	1	2013.03	30
拉坯机	无限变速	14	2015.06	46
石膏模型车模机	SQ-XM-1	5	2013.03	18
大型版画机	1800*100CM	1	2019.02	32
3D打印机	圣易通syt-100	1	2017.01	5
单反相机	Canon 5D4/80D	18	2018.05	244
航拍仪及稳定器	大疆悟Inspire 1 v2.0/如影 Ronin-m	2	2018.05	45
数位板	wacom 660	86	2012.10	95
拷贝桌	东森 5575B	40	2011.2	50
大尺寸打印机	爱普生7880	1	2012.10	26
彩色A3打印机	爱普生L1800	3	2018.05	15
雕塑台	铁制 80-120cm调节	15	2014.1	4

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设专业的主要理由

2014年《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中：指出支持专业化的创意和设计企业向专、精、特、新方向发展，鼓励挖掘、保护、发展中华老字号等民间特色传统技艺和服务理念，培育具有地方特色的创意和设计企业。中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划中提出构建产业新体系，加快建设制造强国，实施《中国制造二〇二五》。引导制造业朝着分工细化、协作紧密方向发展，促进信息技术向市场、设计、生产等环节渗透，推动生产方式向柔性、智能、精细转变。

2016年《安徽省战略性新兴产业“十三五”发展规划（皖政办〔2016〕53号文件）》指出：鼓励设计服务业创新发展。安徽省十三五发展规划中提到：推动技术、产业、管理“三创”，促进产品、企业、产业“三升”，全面提升设计、工艺、装备、效能等水平等，这些与产品设计领域所需人才密不可分。

亳州市“十三五”时期的四个发展定位中涉及产品相关的有两个方面的内容：一是依托中医药产业发展基地建设，打造现代中华药都，涉及相关产品设计。二是依托全国历史文化名城和优秀城市品牌，鼓励企业购买新技术、新产品、新工艺等，这与相关产品设计专业人才培养密切相关。

二、支撑该专业发展的学科基础

产品设计专业是一个多学科支撑的专业，主要有美学、工艺学、材料学、社会学、设计学、心理学等。目前我校现有上述相关学科的本科专业，如文化产业管理、环境设计、电子信息工程等。

三、学校专业发展规划

学院坚持“地方性、应用型、特色化”办学，以教育学科为办学基础，大力发展应用型本科专业，逐步形成以中药学类、食品科学与工程类、旅游管理类、教育学类专业为特色，基础学科与应用学科交叉融合，教育学、工学、管理学、医学、文学、艺术学多学科协调发展的学科专业体系。立足亳州，面向安徽，辐射中原，服务基层；为基础教育培养合格师资，为生产服务一线培养高素质应用型人才。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

本专业培养具备人格健全、社会责任感强,具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展,具有扎实的工业设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质,能在企事业单位、专门设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研和教学工作,也能从事与产品相关的制造业、文化产业、设计服务业等工作,具备一定的国际视野和团队合作能力的應用型人才。

二、基本要求

本专业在能力结构方面要求学生应有一定的设计创新思维意识,出不许具备综合运用所学知识,分析和解决工业产品造型设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力;能清晰表达设计思想,熟悉产品设计程序与方法,能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部结构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计和开发性设计。本专业还要求学生具备较强的形象表现能力,能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图,掌握基本摄影技能;掌握多种设计软件,熟悉材料及加工工艺;具备综合运用CAD/CAM/CAE手段设计开发产品的基本能力。

同时,本专业人才培养规格还具备以下要求:

1. 在素质结构方面,要求具有良好的政治素质、思想素质、道德品质,以及法制意识、诚信意识、团体合作意识;在文化素质上具有较好的中国传统文化素养、文学艺术修养,并具有现代意识、人际交往意识;身心健康。

2. 在知识结构方面,要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力外,同时具有一定的外语、计算机和信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识,以及文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

毕业生应获得以下几方面的知识能力:

1. 掌握相关工业造型设计专业方向领域内的基础理论与核基本知识;
2. 掌握相关产品模具开发专业方向领域内设计方法和有关技术;
3. 具有相关材料和制作工艺专业方向领域内的知识和进行设计制作的基本能力;
4. 熟悉相关产品设计专业方向领域内的相关方针、政策和法规;
5. 了解相关产品设计专业方向领域内的设计前景、需求发展动态;
6. 具有初步的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

三、修业年限

修业学制:四年。

四、授予学位

符合学位授予条件,授予艺术学学士学位。

五、主要课程

工业设计史、产品设计方法学、产品设计效果图表现技法、人机工程学、制图、模型制作与工艺、产品调研方法、产品设计报告书制作、数字化产品设计及产品设计相关软件等基础理论知识以及基本方法、中外工艺美术史、设计学（美学、心理学）、造型基础、构成（平面、色彩、立体构成）、文化创意产品设计、产品包装设计、产品展示设计等相关课程等。

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

本专业主要实践环节包括春季写生、专业考察、加工工艺实习、设计实习、创业实践、毕业实习、毕业设计、毕业展演及课程设计等。

艺术采风：开课学期为第三学期，2周，通过写生训练学生和对自然的敏锐观察力和色彩表现能力，学生应在2周写生中完成指导教师规定的作业数量。

专业考察：开课学期为第五学期，2周，学生在教师带领和指导下，到设计行业发达的城市、地区、企业、学校等地，考察本专业方向的专业发展状况，了解设计发展动态、收集设计资料。

加工工艺实习：开课学期为第六学期，2周，以金属工艺实习为主，了解机械加工生产过程、培养实践动手能力工程素质和创新精神，提高综合素质。通过金工实习，使学生养成热爱劳动和理论联系实际的工作作风。

设计实习：开课学期为第六学期，2周，这是学生毕业前的一次全面的综合实践活动，学生深入工厂、企业、学校、公司等企事业单位，进行设计实践，以参与实际课题的形式完成实习任务，实习结束，学生提供实体课题的设计成果，并由所在单位开据实习证明和评语。

创业实践：开课学期为第六学期，2周，学生组成团队，在学校导师和企业导师共同指导下，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

毕业实习：开课学期为第七学期，10周，主要任务是在毕业设计前，对设计市场、社会需求做一次全方位的调查研究，并形成完整的实习报告，作为毕业设计的第一手资料。

毕业设计（报告）：开课学期为第八学期，15周，学生根据自己的专业方向和社会需求，选择适当的设计课题，进行毕业设计，撰写毕业设计报告。

毕业展演：开课学期为第八学期，1周，主要展示学生的毕业设计成果，教师的指导能力，为学生提供一个互相交流、毕业生与低年级学生互动学习的平台。同时也向社会展现学生的设计能力与水平，为学生走向社会实际工作创造条件。

课程设计：根据本学期课程情况设置的一些设计项目，目的是将课内所学的理论和技法及时的在实践中运用和提高，第五小教、六学期安排两次，内容根据实际情况安排。

七、教学计划

表一：教学时间总体分配表

学年	学期	学期周数	教学周数	复习考试	综合实践						其他	寒暑假	
					入学教育及军训	大学生社会责任感教育	认知实习	艺术采风	艺术考察	毕业实习			毕业论文(设计)
一	1	20	16	2	2	6周(每学年寒暑假集中活动各1周, 共计1.5分。在校每学期活动次数不少于10次, 共计1.5学分。)							4
	2	20	16	2			2						8
二	3	20	16	2				2					4
	4	20	16	2									8
三	5	20	16	2					2				4
	6	20	16	2									8
四	7	20								10			4
	8	20									6	4	
合计		160	96	12	2	(6)	2	2	2	10	6	4	40

表二：课程结构及学分、学时分配表

课程平台	课程模块	课程性质	学分	学分/总学分	学时	学时/总学时
通识教育	通识课程 I	必修	42	26.4%	816	30.1%
	通识课程 II	选修	8	5%	144	5.3%
专业教育	专业基础课程	必修	21	13.3%	452	16.7%
	专业课程	必修	52	32.7%	1004	37.2%
	专业选修课	选修	16	10%	128	10.7%
综合实践	入学教育及军训	必修	1	12.6%	2周	
	大学生社会责任感教育	必修	3		(6周)	
	认知实习	必修	2		2周	
	艺术采风	必修	1		2周	
	艺术考察	必修	1		2周	
	毕业实习	必修	6		10周	
	毕业论文(设计)	必修	6		6周	
合计			159	100%	2704	100%

表三：产品设计专业教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	开课学期及周学时								备注							
						理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八								
																		20	20	20	20	20	20	20
																		16	16	16	16	16	0	16
通识教育	通识课程 I	必修	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	考试	3															
			马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	考试		3														
			中国近现代史纲要	3	48	40	8	考试		3														
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	3	48	40	8	考试			2													
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	2	32	32	0	考试				3												
			形势与政策	2	64	64	0	考察	每学期8学时。															
			大学英语（一）	4	64	64	0	考试	4															
			大学英语（二）	4	64	64	0	考试		4														
			大学英语（三）	2	32	32	0	考试			2													
			大学英语（四）	2	32	32	0	考试				2												
			大学计算机基础	2	64	0	64	考试	4															
			大学体育（一）	1	32	2	30	考试	2															
			大学体育（二）	1	32	2	30	考试		2														
			大学体育（三）	1	32	2	30	考试			2													
			大学体育（四）	1	32	2	30	考试				2												
	大学生军事理论	2	32	32	0	考查	2																	
	大学生心理健康教育	2	32	32	0	考查		2																
	创新创业教育	2	32	16	16	考察						2												
	大学生职业发展与就业指导	2	48	16	32	考查	1					2												
	通识课程 II	选修	通识教育选修课 • 人文社科类	8	144	144	考查	在学校开设的网络通识教育选修课中至少选修10学分，其中理工科学生至少选修人文社科类课程2学分，文科类学生至少选修数理科技类课程2学分，所有学生至少选修艺术教育课程2学分（音乐、美术专业学生须跨专业选修）。																
通识教育选修课 • 数理科技类																								
通识教育选修课 • 艺术教育类																								
通识教育选修课 • 地方文化类																								
通识教育选修课 • 其他综合类																								
小计			50													960	696	264		16	14	6	7	0

表四：产品设计专业教学计划进程表

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	开课学期及周学时								备注
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						20	20	20	20	20	20	20	20	
						16	16	16	16	16	16	0	16	
造型基础 I*	2	48	12	36	考查	8*6								
造型基础 II*	2	48	12	36	考查	8*6								
平面构成*	2	48	12	36	考查	8*6								
色彩构成*	2	48	12	36	考查	8*6								
立体构成*	3	64	16	48	考查		8*8							
中外工艺美术史*	2	36	30	6	考试		2							
图形创意	2	48	12	36	考查		8*6							
设计思维与方法	2	40	10	30	考查			8*5						
艺术学概论	2	36	27	9	考试			2						
设计学*	2	36	32	4	考试				2					
小计	10门	21	452	175	277		16	10	4.2	2				
计算机辅助产品设计 (Photoshop)	2.5	48	12	36	考查		8*6							
产品形态基础	2.5	48	12	36	考查		8*6							
计算机辅助产品设计 (Rhino)*	3	64	18	54	考查			8*8						
产品设计表达*	2.5	48	12	36	考查			8*6						
产品结构基础	2	40	12	36	考查			8*5						
工业设计史*	2	36	27	9	考试				2					
材料与生产工艺	2	36	27	9	考查				6*6					
产品制图*	2	36	9	27	考查				6*6					
产品调研方法*	2	36	9	27	考查				6*6					
产品设计方法学*	2	36	9	27	考查				6*6					
人机工程学*	2	40	10	30	考查					8*5				
产品设计报告书*	2	40	10	30	考查					8*5				
模型制作与工艺*	2.5	48	12	36	考查					8*6				
3D建模打印*	2	32	9	27	考查					8*4				
陶瓷产品设计	4	72	18	54	考查					6*12				
家具设计	2.5	48	12	36	考查						12*4			
日用产品设计*	3	60	15	45	考查						12*5			
玩具产品设计	2.5	48	12	36	考查						12*4			
文创产品设计*	3	60	15	45	考查						12*5			
伴手礼设计	3	64	16	48	考查							16*4		
产品系统设计*	3	64	16	48	考查							16*4		
小计	21门	52	1004	292	732			5.3	8.4	10	16	12	16	

课程性质	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	开课学期及周学时								备注
				理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
							20	20	20	20	20	20	20	20	
							16	16	16	16	16	16	0	16	
专业限选课程	剪纸艺术	2	36	9	27	考查		6*6							
	书写	2	36	9	27	考查		6*6							
	摄影	2	36	9	27	考查		6*6							
	雕塑	2	36	9	27	考查			6*6						
	Illustrator	2	36	9	27	考查			6*6						
	国画工笔	2	36	9	27	考查			6*6						
	艺术鉴赏	2	36	9	27	考查			6*6						
	图案设计	2	36	9	27	考查				6*6					
	标志设计	2	36	9	27	考查				6*6					
	广告设计	2	36	9	27	考查				6*6					
	版画	2	36	9	27	考查				6*6					
	Premiere	2	36	9	27	考查					6*6				
	插画设计	2	36	9	27	考查					6*6				
	包装设计	2	36	9	27	考查					6*6				
	装饰品设计	2	36	9	27	考查					6*6				
小计	选修8门	16	288	72	216			4	4	4	4				
综合实践	入学教育及军训	1	2周			考查	2周								
	大学生社会责任 感教育	3				考查	6周(每学年寒暑假集中活动各1周,共计1.5分。在校每学期活动次数不少于10次,共计1.5学分。)								
	认知实习	2	2周			考查			2周						
	艺术采风	1	2周			考查			2周						
	艺术考察	1	2周			考查					2周				
	毕业实习	6	10周			考查							10周		
	毕业论文设计	6	6周			考查								6周	
小计		20	24周				2周		4周		2周		10周	6周	
合计		159	2704				30	29.3	22.6	23	20	16	16		

注：*为专业核心课程

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函)