

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：亳州学院

学校主管部门：安徽省教育厅

专业名称：酒店管理专业

专业代码：120902

所属学科门类及专业类：管理学

旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：4-6年

申请时间：2019年5月

专业负责人：张伟伟

联系电话：13955812936

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	亳州学院	专业代码	12926
邮政编码	236800	校园网址	http://www.bzuu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	22	上一年度全校本科招生人数	1500
上一年度全校本科毕业生人数	0	学校所在省市区	安徽省亳州市高新区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☒ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	418	专任教师中副教授及以上职称教师数	160
学校主管部门	安徽省教育厅	建校时间	1909
首次举办本科教育年份	2016年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	学校源于1909年的蒙城师资讲习所，1952年创办蒙城初级师范学校，1956年更名为蒙城师范学校，2002年升格为亳州师范高等专科学校，2016年3月经国家教育部批准，独立升格为亳州学院。百余年的办学历史，已为地方培养了3万多名合格的基础教育师资和生产服务一线高素质应用型人才，成为皖北一所极富发展潜力的本科高校。 学校占地925亩，建筑面积26万平方米，现有馆藏图书70多万册，电子图书近62万册，中外文期刊839种，中外文数据库23个。教学仪器设备总值7500万元。现设11个教学院系：中文与传媒系、外语系、美术系、音乐系、教育系、体育系、电子与信息工程系、中药学院、生物与食品工程系、经济与管理系、马克思主义学院。现有在校生5400人，专任教师385人，副高以上职称160人，其中正高职称48人，教师中硕士及以上学历占82.51%。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	新增本科专业有：文化产业管理、小学教育、学前教育、汉语言文学、电子信息工程、经济与金融、运动康复、制药工程、生物工程、中药学、物流管理、应用统计学、电子商务、商务英语、酿酒工程、环境设计、音乐学、体育教育、食品科学与工程、艺术设计学、数据科学与大数据技术和网络与新媒体。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	120902	专业名称	酒店管理
学位	学士学位	修业年限	酒店管理
专业类	旅游管理类	专业类代码	1209
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	亳州学院经济与管理系		
学校相近专业情况			
相近专业 1	()	()	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	()	()	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	()	()	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域		酒店、度假村、连锁餐饮集团和旅游行政部门
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数） 近年来我国旅游业发展迅猛，旅游业运行质量和效益稳步提升。随着一带一路等国家战略的兴起，未来我国旅游行业发展前景广阔。中国酒店产业发展一直呈现快速增长态势，目前全国饭店及旅游住宿单位总量超过30万，从业人员逾500万人，快速发展的酒店产业必将形成巨大酒店人才需求。与此同时，伴随着酒店与物联网、大数据、云计算等新兴技术的深度融合，酒店岗位分工更加细化，对于高素质酒店管理专业人才需求也日益增加。亳州市以“天下道源、曹操故里、中华药都、养生亳州、长寿之乡”为形象定位，大力发展文化旅游，以旅游带动酒店产业发展，急需大量的酒店人才。但是，安徽普通高校酒店管理专业严重不足，人才培养和供给仍然存在较大的缺口，且星级酒店人员学历较低，人才供需结构不平衡。近三年酒店管理专业本科平均招生人数数量远远不能满足全省酒店产业发展的需要。因此，亳州学院开设酒店管理专业是适应国家经济社会发展新形势的需要，也是服务地方区域经济的需要。目前本校旅游管理专业的校企合作基地有亳州文化旅游发展公司、亳州宾馆、亳州万达嘉华酒店、南京上秦淮酒店、常州长兴楼集团、北京首旅集团、北京新疆大厦、亳州君亭华丰酒店、芜湖方特集团等，每年的人才需求为200人左右。		
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	10
	预计就业人数	90
	其中：（亳州君亭华丰酒店）	30
	（亳州万达嘉华酒店）	30
	（北京市西苑饭店）	20
	（北大博雅国际酒店）	20
	（北京西郊宾馆）	20
	（常州市长兴楼饭店）	20
	（芜湖华强文化科技产业有限公司）	20
	（亳州市文化旅游局）	10
	（亳州宾馆）	30

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	26.67%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	20%
具有硕士及以上学位教师数及比例	86.67%
具有博士学位教师数及比例	20%
35 岁及以下青年教师数及比例	40%
36-55 岁教师数及比例	53.33%
兼职/专职教师比例	26.67%
专业核心课程门数	11
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	10

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
江浩	男	197409	统计学、线性代数	教授	合肥工业大学	管理学	硕士	管理科学与工程	专职
刘峥	男	197805	管理学概论	教授	南京农业大学	管理学	硕士	物流工程	专职
许正松	男	197210	经济学	教授	江西财经大学	经济学	博士	经济学	专职
张宏梅	女	196909	饭店服务质量管理	教授	安徽师范大学	管理学	博士	人文地理和旅游管理	兼职
张伟伟	男	197209	旅游学概论、旅游研究方法	副教授	安徽师范大学	管理学	硕士	旅游管理	专职
丁敏	男	197308	人力资源	副教授	兰州大学	管理学	硕士	工商管理	专职
魏小红	男	197804	亳州文化	副教授	云南师范大学	文学	硕士	方言与地方文化	专职

闵冬梅	女	198508	酒店管理概论、酒店运营管理	讲师	华中师范大学	管理学	硕士	旅游地理和旅游经济	专职
李元爽	女	198808	西餐服务与管理	讲师	安徽大学	管理学	硕士	酒店管理	专职
韩宸辰	女	198812	旅游消费者行为、酒店前厅与客房管理	助教	安徽师范大学	管理学	硕士	旅游地理	专职
张影	女	198602	酒店商务英语1、酒店商务英	讲师	安徽财经大学	管理学	硕士	旅游管理	专职
万方舟	女	199209	酒店市场营销、酒店客户管理	助教	香港理工大学	管理学	在读博士	旅游管理	专职
马明明	男	198410	酒水知识与酒吧实务	万达嘉华酒店总监	南京陆军指挥学院	管理学	学士	人力资源	兼职
王广鹏	男	196910	酒店品牌管理	亳州宾馆副总经理	徽州师范高等学院	管理学	学士	旅游管理	兼职
柴秋晨	男	198708	酒店财务管理	亳州君亭华丰经理	新加坡东亚管理学院	管理学	硕士	酒店管理	兼职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
旅游学概论	4	4	张伟伟、丁敏	4
酒店管理概论	4	4	闵冬梅、李元爽	4
中餐服务与管理	3	3	万方舟、李元爽	4
酒店商务英语1	2	2	张影、万方舟	4
旅游消费者行为学	3	3	张伟伟、闵冬梅	5
酒店商务英语2	2	2	张影、万方舟	5
酒店前厅与客房管理	4	4	韩宸辰、张影	5
西餐服务与管理(双语)	3	3	万方舟、韩宸辰	5
酒店运营管理	3	3	闵冬梅、马明明	6
旅游目的地管理	3	3	张伟伟、张宏梅	6
酒店客户管理	3	3	许正松、丁敏	6

5. 专业主要带头人简介（一）

姓名	张宏梅	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	旅游者行为学、旅游目的地管理和酒店客户管理			现在所在单位	上海师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业				2002.9-2005.6 在安徽师范大学国土资源与旅游学院学习，获理学硕士学位。 2007.9-2010.6 在安徽师范大学国土资源与旅游学院学习，获理学博士学位。			
主要研究方向				旅游行为、旅游目的地营销和旅游跨文化管理研究			
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）				1. 主持省部级项目5项，厅校级项目10余项，主编教材4部（包括《旅游管理研究的实证方法》等），参编教材1部，出版专著1部（《入境旅游者心理特性研究:基于跨文化的视角》），主持与参加旅游规划横向课题近20项。 2. 基于融入平台的顾客融入概念化及实证分析——以旅游移动平台为例，旅游学刊，2019年2期。 3. 开元酒店员工对技术比武仪式的感知、满意度与参与意向研究，旅游科学，2018年4期。 4. 酒店员工对大型组织仪式的价值感知研究——以开元酒店集团“技术比武”为例，旅游学刊，2017年9期。 5. 旅游体验对旅游者环境态度和环境行为影响的纵向追踪研究，自然资源学报，2018年9期。			
从事科学研究及获奖情况				1主持国家自然科学基金面上项目1项（国家形象与国际旅游者旅游行为相互作用的过程和机制研究：基于跨文化比较的视角[41371161]） 2. 主持国家自然科学基金重点项目子课题1项（中国都市圈旅游发展过程、格局和机制研究[41230631]） 3. 参与国家自然科学基金面上项目4项（包括“旅游废弃物生态环境影响评价模型及测度研究[40971301]”、“旅游地聚居空间演化过程、驱动机制及其社会效应研究[41471130]”等）			
近三年获得教学研究经费（万元）				20	近三年获得科学研究经费（万元		120
近三年给本科生授课课程及学时数				旅游者行为学、旅游目的地管理。288	近三年指导本科毕业设计（人次）		50

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（二）

姓名	张伟伟	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系科书记
拟承担课程	旅游学概论、酒店运营管理			现在所在单位	亳州学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1997年7月毕业于宿州师专、地理教育专业； 2009年12月毕业于安徽师范大学、人文地理学专业。					
主要研究方向		旅游地理。					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 安徽省2014年省级特色专业“旅游服务与管理”，项目来源：安徽高校质量工程项目。 2. 亳州学院2014年校级专业综合改革试点项目“旅游服务与管理”，项目来源：亳州学院质量工程项目					
从事科学研究及获奖情况		1. 《皖南国际旅游区旅游中小文化企业示范经营特征、效率、障碍及对策研究》（SK2014A133），项目来源：安徽高校人文社会科学重点研究基地。 2. 武汉国内旅游客源市场空间结构分析，宿州学院学报，2015 年第1期，三类。 3. 高职院校旅游类“学工结合”实践教学模式探索，合肥师范学院学报，2014 年第2期，三类。					
近三年获得教学研究经费（万元）		28		近三年获得科学研究经费（万元）		9	
近三年给本科生授课课程及学时数		180		近三年指导本科毕业设计（人次）			

5. 专业主要带头人简介（三）

姓名	许正	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担 课程	经济学和酒店财务管理			现在所在单位	亳州学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年6月毕业于江西财经大学，获人口、资源与环境经济学专业博士学位。						
主要研究方向	产业发展、旅游经济、经济统计						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 2014年度本科高校发展能力提升计划项目：物流管理A类专业建设；项目来源：安徽高校质量工程项目。 2. 2015年度省级质量工程项目：物流管理专业综合改革试点（2015zy049）；项目来源：安徽高校质量工程项目。						
从事科学研究及获奖情况	1. 主持的科研项目 （1）安徽省教育厅人文社会科学项目：基于主体功能区规划视角下的安徽省承接产业转移的研究（2010sk401）； （2）安徽省哲学社科规划项目：承接产业转移背景下安徽产业转型升级的研究（AHSKF11-12D343）； （3）2014年度江西财经大学研究生创新专项资金项目：经济发展与承接产业转移的环境效应研究——基于江西省的实证分析（YC2014-B058）。 （4）2016年度安徽高校人文社科重点项目：产业转移与结构变化对中部6省环境质量的影响机理及对策研究（项目号：SK2016A0979）。 （5）2018年度安徽省哲学社会科学规划重点项目：安徽省产业生态化改造及一体化协调政策研究（项目号：AHSKZ2018D06）。 2. 代表性论文、论著 [1]孔凡斌,许正松,陈胜东.建立中国生态扶贫共建共享机制:理论渊源与创新方向[J].现代经济探讨,2019(04):23-28.（CSSCI） [2]孔凡斌,许正松,胡俊.经济增长、承接产业转移与环境污染的关系研究——基于江西省1989年～2012年统计数据的实证[J].经济经纬,2017,34(02):25-30.（CSSCI） [3]许正松,孔凡斌.中国产业结构演变的生态效应研究——基于31个省(市、区)面板数据的聚类分析[J].鄱阳湖学刊,2017(01):55-60+126-127. [4]许正松,孔凡斌.相对劳动力成本与产业转移的关系研究——基于江西制造业的实证分析[J].江西社会科学,2015,35(12):48-54.（CSSCI） [5]许正松,陈胜东,黄思明.产业结构演变的生态环境效应分析——以江西省为例[J].企业经济,2015(09):78-87.（北大核心） [6]许正松,孔凡斌.经济发展水平、产业结构与环境污染——基于江西省的实证分析[J].当代财经,2014(08):15-20.（CSSCI） [7]许正松,万青.相对劳动力成本对产业梯度转移的影响研究——基于劳动生产率的区域差异视角[J].经济经纬,2011(05):22-27.（CSSCI） [8]许正松,万青.案例教学法在应用型本科院校《国际经济学》课程教学中运用的探讨[J].皖西学院学报,2011,27(03):37-40. 学术专著： 许正松,孔凡斌.经济增长、承接产业转移、结构变化与环境污染——基于中部6省的实证研究[M].中国环境出版社,2017,1.						
近三年获得教学研究经费（万元）	25			近三年获得科学研究经费（万元）		10	
近三年给本科生授课课程及学时数	授课 经济学和统计学 学时1580			近三年指导本科毕业设计（人次）		48	

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	142.66	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	133
开办经费及来源	财政拨付和学校自筹		
生均年教学日常支出（元）	4535.9		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	9		
教学条件建设规划及保障措施	在加强校内专业实训室（中西餐实训室、前厅实训室、客房实训室和3D导游模拟实训室等）建设和使用的同时，加强与企业联合，拟增加5个以上稳固的校外实践基地。今后，将进一步实施酒店专业面对企业的开放性办学。在以后的人才培养中，要更加注重创新管理，定向培养，多方参与，服务社会的理念，根据酒店的标准，定向培养酒店需求的人才，将学生的培养与工作实践、行业发展很好结合起来，突出学生的实践能力和创新精神的培养，在技能培养、培训鉴定、技术服务等方面积极开拓，促进酒店管理专业在育人与用人方面的全面的接轨。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
前厅实训室沙发、茶几和前台	2015090002	3	2015	11
中西餐实训室桌椅、餐具	2015190702	50	2015	43.2
客房实训室床、衣柜、茶几、沙发	2015190402	15	2015	22.7
3D导游模拟实训室	2015358102	1	2015	800
旅行社管理实训系统软件	2017002300	1	2017	150
学生电脑及办公桌椅	ThinkCentreM8300t	60	2015	259.7
教学资源库	数字化教学资源库平台V3.0	3	2015	140

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的主要理由

（一）学校定位

坚持“地方性、应用型、特色化”办学，以本科教育为主，适度保留专科教育；以工学为重点，中药学类、食品科学与工程类、旅游管理类专业为特色，积极发展与地方产业相关的应用型专业；立足亳州，面向皖北，为生产服务一线培养应用型人才，为农村基础教育培养高层次师资。

（二）人才需求

1. 文化旅游产业发展牵引酒店管理人才需求

1.1 国家层面。改革开放以来，中国酒店业产业发展一直呈现快速增长态势。早在2011年年底，中国的星级酒店就已近20000家，是改革开放初期的1978年全国饭店总数的100多倍；截止2018年，全国饭店及旅游住宿单位总量超过30万，从业人员逾500万人。近年来，国家大力发展旅游产业，为酒店产业的进一步发展带来新的动力。2014年起，我国的酒店客房需求增速大于供给增速，需求与供给量比率迅速上升；随着我国乡村振兴战略的实施和国内消费层次、水平的提高和升级，必将在相当长的时间内进一步促进对酒店产业发展的需求。

1.2 本省层面。安徽拥有丰厚的旅游资源，安徽我国的旅游大省，每年吸引大量国内、国际游客前来旅游。2017年，安徽省接待游客量达62947万人次，2018年安徽省星级酒店数量酒店的规模达到28040个。在《安徽省“十三五”旅游业规划》中，安徽省进一步提出了稳步推进星级酒店、经济型酒店建设，大力发展旅游休闲度假村、特色精品酒店、主题文化酒店、绿色生态饭店等多元住宿形态。并将促进高档酒店大众化、经济型酒店连锁化、乡村民宿规范化、度假设施主题化，逐步形成结构完善、布局合理的住宿接待体系作为一项重要的战略任务，必将促进安徽省酒店产业的大力发展。

1.3 行业层面。当前，酒店行业正在由传统的依赖规模、数量、资本求发展向提升管理、人才能力与水平要效益方面转型，尤其是对高层次管理、服务人才的拥有量，已经成为酒店行业发展的核心竞争力要素之一。目前，业内能快速胜任酒店专业的人才后备不足，尤其是高级的专业管理人才存在着巨大缺口。为适应国家旅游产业的发展战略和安徽省“十三五”旅游业规划中提出的发展要求，必须提升酒店

人力资源的综合素质其中，强化高层次酒店服务管理人才的培养是一条有效途径。

2. 亳州市酒店管理人才供给与需求现状

亳州市以“天下道源、曹操故里、中华药都、养生亳州、长寿之乡”为形象定位，亳州2018年全年旅游人数超过2504.74万人次，较2012年的937.3万人次，五年间增长了2.67倍。目前，亳州市文化旅游产业的快速发展，随着亳州市高铁的建设开通和各种旅游扶持政策的出台，将吸引更多的国内外游客来亳旅游，进而刺激酒店业的发展。

截止2018年，亳州市共拥有星级宾馆有751个，从业人员学历结构以高中和初中为主，本科及以上学历的比例仅占10%。但亳州市下辖三县一区只有七所中职院校开设了旅游管理的相关专业，目前尚没有一所院校培养酒店本科专业的高层次人才。亳州学院是一所“地方性、应用型、特色化”的本科院校，“立足亳州，面向皖北，服务安徽，辐射中原”，为亳州市旅游经济发展培养了大量高素质应用型人才。因此，申办酒店管理本科专业，加大培养具有专业背景的酒店管理人员为本市酒店业发展输送中高层次人才，是弥补亳州市酒店产业中高层次服务管理人才巨大缺口、促进亳州市酒店产业发展的有效方式。

3. 安徽省本科酒店管理专业人才培养现状

目前，安徽省开设酒店管理本科专业的高校共有11所。分别位于合肥、芜湖、黄山、阜阳、池州等10个地级市。近三年安徽省内高校共培养酒店管理本科生2359人，皖北地区是542人，占全省酒店管理本科生的22.9%。2017年安徽省常住人口是6254.79万人，皖北地区是2800.99万人，占全省的44.8%，皖北人口将近全省的一半，而皖北酒店管理本科生占全省酒店管理本科生的比例仅22.9%。因此，无论是当前还是从未来几年皖北地区文化旅游产业的发展来看，皖北地区酒店管理本科人才培养与供给明显不足，我院申报酒店管理本科专业是皖北地区经济社会发展的迫切需要。

二、支撑该专业发展的学科基础

（一）酒店管理专业筹建基础扎实

2011年，我院获批设立旅游管理（专科）专业，五年来共计培养专科旅游专业学生200余人。酒店管理专业与我院文化产业管理（本科）、物流管理、会计等专业形成较为完整的专业群，实现了资源的共享以及专业的相互支撑和互补。该专业是亳州学院特色专业、优势专业，被安徽省教育厅确定为“省级文旅工程校企合作实践教育基地”；多年来，旅游管理专业毕业生的首次就业率都在95%以上，毕业生深受用人单位的欢迎。

（二）酒店管理专业教学团队合理

2015年经济与管理系成立了旅游教研室，教学团队共有师资15人（含外聘4人），其中教授4人，副教授2人，高级经济师一人，已基本形成了由学术带头人、中青年骨干教师组成的师资队伍。师资综合素质较高，教师队伍的学历结构、职称结构、专业结构、知识结构、年龄结构比较合理。

（三）科研水平

近年来，学院和系科采取了各种措施，鼓励教师搞科研，以科研促教学。广大教师积极投身于科研活动，不断提高教科研水平，逐步形成了以高级职称教师和学术技术带头人为项目负责人、年轻教师共同参与的科研机制，取得了丰硕的教科研成果。

（四）实践教学条件

酒店管理本科专业实训实习条件充足。现有中西餐实训室、前厅实训室、客房实训室和3D导游实训室等。2家“订单培养”单位；6家星级酒店实习基地等，重点做好与知名酒店企业、酒店专业院校的合作，到2024年校外实训基地数争取达到15个。充分发挥专业人才的优势，将教学、实训、就业和对外培训有机的结合在一起。在满足教学需要的同时，将中西餐实训室、前厅实训室、客房实训室和形体训练室对学生进行全面开放，满足学生课后训练的需求。

综上所述，我院设立酒店管理本科专业，既符合我国经济社会发展、高等教育发展的需要，也是皖北振兴的需要。我院申报酒店管理本科专业不仅是必要的，而且也是十分可行的。我院将在逐步探索办学规律，充实办学条件，提高办学水平的基础上，努力把酒店管理专业发展成一个优势突出、规模适度、毕业生综合能力强、具有较高教学水平的特色专业。

三、学校专业发展规划

酒店管理本科专业计划于2020年开始招生，每年招收学生100名，于2024年授予条件合格的学生管理学学士学位。以培养“厚基础、宽口径、强技能、高素质”复合型人才为目的，以学科竞赛为载体，奠定扎实的专业素养；以校企合作平台为依托，坚持应用型和

创新创业为方向，打造专业特色，服务区域经济。

（一）加强师资队伍建设

酒店管理是一个综合性、实践性很强的专业，为适应专业教学需要，突出教育特色，近年来，酒店管理专业积极引进了一批具有硕士以上教师；同时，对于没有企业工作经历的年轻教师，安排他们到企业挂职锻炼；并计划派2—3专业教师到内地高校进行专业深造、教学交流和开展科研合作；还组织教师积极参加全国性的旅

游年会和教育部举办的旅游专业培训。下一步,我们将按照建设高层次、应用型旅游专业教育的“双师型”师资队伍的要求,努力培养既具有较高的理论素养又有一定的管理实践经验的酒店管理专业教师队伍,以保证旅游专业教育的特色和质量。

(二) 加强实践条件建设

重视教学实践环节是保证应用型人才教学质量的关键之一。在加强校内专业实训室建设的同时,加强与企业联合,拟增加5个以上稳固的校外实践基地。今后,我们将进一步实施酒店专业面对企业的开放性办学。在以后的人才培养中,要更加注重创新管理,定向培养,多方参与,服务社会的理念,根据酒店的标准,定向培养酒店需求的人才,将学生的培养与工作实践、行业发展很好结合起来,突出学生的实践能力和创新精神的培养,在技能培养、培训鉴定、技术服务等方面积极开拓,促进酒店管理专业在育人与用人方面的全面的接轨。加强实践教学环节,以酒店管理专业相关学科竞赛为抓手,继续推进教学改革。酒店管理专业拟从以下五个方面开展校内实践活动:第一、模拟演练。充分利用校内实训室,加强对学生的前厅、客房、中餐主题设计等学习内容的实际操作训练,提高学生的专业技能。第二、社会调查。酒店管理专业指导教师布置社会调查题目,调查目的及要求,辅导学生运用学过的专业知识去了解并解决酒店业中某领域的实际问题,提高学生的实践能力和协作能力。第三、专题讲座。针对我国酒店发展的理论与实际,适时安排一些专题讲座从多方面拓宽学生知识面,并力求使学生理论联系实际,多思考,多联想,多动手,借此培养学生的创新能力。第四、举办知识、能力竞赛或等级考试。如中西餐主题设计等。既拓展了学生锻炼实践能力的空间,又可促使学生个性化发展,为学生将来走向社会奠定基础,这也是素质教育的一项内容。第五、参观学习或经验介绍。可选择本地区一些在酒店管理上有特色的单位进行参观学习,或与校外实践基地联系,到酒店管理部门观摩学习,听取经验介绍,让学生增加对酒店业的感性认识和学习兴趣。

(三) 专业课程及教材建设规划

1. 课程体系建设

教学内容与课程体系改革的目标:进一步调整教学内容和课程体系,创新教学方法和教学手段;争取在教学改革、校企合作人才培养模式创新上获得新突破,不断完善校外实习实训制度建设和实训实习过程质量控制体系,构建具有区域特色的人才培养模式。严格期末考试制度,进一步加强学习过程的监控和考核。积极探索酒店管理课程改革,探索新的课程考核方式、教学方法等。强化酒店管理案例教学和模拟学习,即根据实际材料,设计具有代表性、综合性的酒店管理案例,让学生

进行模拟，以便使他们加深理性认识，掌握操作技能，成为既懂理论又懂实务的合格人才。

2. 教材教学设施建设目标

至2024年，期刊订阅增加到15种，完善专业资料室建设；增加校外实习基地至15家；编印或出版2-3本校本教材。

3. 教学管理目标

以服务教学、提升教学质量为目标，规范教学管理，提升教学管理档次。

（四）加强教学改革与科学研究

制定奖励政策，激励教师承担高层次的科研项目，科研条件向省部级，尤其是国家级项目倾斜。在承担省、部级科研项目的基础上，力争获得国家级科研项目，争取获得国家级奖励。鼓励每位教师在核心期刊上投稿并争取发表学术论文。

（五）教风、学风建设及保证、提高教学质量的措施

1. 教风、学风建设及保证

在课堂教学方面，主要对教师选任、教材选用、规范教学文件、课堂讲授要求和教学质量评价等方面的教学制度进行细化。在教师选任上，贯彻学校“双选”制度，全面推行教师公开竞课；在教材选用上，新中求精，加大淘汰陈旧教材的力度；在规范教学文件上，抓住课标、进度表、讲稿、教案四个核心，力求规范规整；在课堂讲授上，要求围绕课标，保障深度和广度，推广启发性教学；在开学和期中进行定期教学检查，期初检查的重点是各项教学工作是否到位、是否进入正常状态；期中检查主要是通过召开学生座谈会、问卷调查等形式，检查各教学工作进展情况，是否规范、是否符合课标要求，教学效果如何等；在教学质量评价上，每学期按学院规定让学生对教师的授课进行网上量化评教，评教由班级辅导员组织，学生必须人人参与，教务处对评教结果进行分类、排名，系部将参考排名等情况与年终津贴挂钩；不定期地召开学生教学信息员会议、学生座谈会和同行老师座谈会，及时了解和掌握教学一线信息，并及时将有关信息进行通报。在考试管理方面，完善分类考试管理制度，将教师监考职责和阅卷职责制度化；规范试卷命题及试卷审批制度；严格进行考试管理，强化教师监考职责，对考试作弊的学生进行通报批评，对情节严重者给以处分。

2. 提高教学质量的措施

(1)紧紧抓住课程建设，夯实学生专业基础。在教师选派、教材选用、课堂教学、作业布置与批改等方面，采取切实措施，抓好核心课程的教学，夯实学生的专业课基本原理、基本知识和基本技能。

(2)提高选修课程开设的灵活性。增大选修课内容安排、教师安排和课时安排的灵活性，为学生提供个性化教学服务。

(3)开展灵活多样的教学形式。推进改革满堂灌式的传统教学方式，推进教学方

法改革，提高课堂教学效率，继续推行开发内化教学改革。

(4)举办学术论坛，增强学术氛围。举办学术论坛，承接全省有一定学术影响力的会议，扩大我院的社会影响。

(5)改革导师制度。对本科生培养建立起诚信制度，采取措施严抓论文质量，对本科学生实行专任教师和素质导师合作机制，加强学生指导与管理。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

二、培养目标

本专业培养适用现代旅游业和酒店业发展需要，具备较高的现代管理理论素养的酒店管理专业知识，具有良好的思想政治素质、科学人文素养、国际化视野、创新创业精神和强烈社会责任感。掌握酒店业基础理论、基本知识和思维方法，拥有良好的人际交往能力、专业分析能力、实践动手能力、沟通协调能力，能够在酒店、度假村、连锁餐饮集团、旅游行政部门等从事接待服务和经营管理工作的高素质复合型应用型人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习酒店管理方面的基本理论和基本知识，接受酒店经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决酒店管理问题的基本能力。毕业生应具有较高的思想政治素质、专业技能素质、人文社会科学和自然科学素养以及健康的身体和心理素质。具体应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识要求

1. 掌握旅游学、管理学、经济学的基本理论和基本知识。
2. 熟悉旅游产业、休闲业与酒店业发展的方针政策、法律法规、行业标准和规范。
3. 了解国内外酒店业及相关现代服务业经营管理理念、前沿动态和发展趋势。
4. 掌握批判性与创新性思维，能熟练运用数量化及质性研究的方法与工具。

（二）素质要求

1. 具有勇于探索的科学精神，健康的体魄和良好的心理素质，应对挫折能力较强。
2. 良好的人文和艺术素养、较强的审美能力、健康的情趣和高雅的情操。
3. 言行举止符合通用和职业礼节要求，仪表得体，职场形象气质良好。

（三）能力要求

1. 具有较强的口头，文字表达能力，熟练掌握和运用一至两门外语，具有较强的计算机基础知识和现代信息技术应用能力。
2. 掌握酒店业服务的岗位要求、基本技能和操作流程。

3. 具有良好的学习与初步的科研能力；具有良好的实践能力和社会适应能力

4. 具有职业规划能力、开拓创新精神和团队合作、沟通协调能力。

四、主干学科

主干学科：旅游管理、经济学、工商管理

五、核心课程

专业核心课程主要包括酒店管理概论、酒店运营管理、旅游消费者行为学、旅游学概论、旅游目的地管理、酒店客户管理、中餐服务与管理、西餐服务与管理、酒店前厅与客房管理、酒店商务英语等。

六、主要实践教学环节

专业综合实训：专业核心技能实习；专业见习；服务礼仪实训；前厅模拟实训；客房模拟实训；中餐模拟实训；西餐模拟实训；毕业实习和毕业论文（设计）等集中实践周共46周。

七、学制和学分要求

学制：本专业标准学制为4年，实行弹性学制3~6年。

学分：160

通识课程 I 42学分，通识课程 II 8学分，专业基础课程29学分，专业核心课程 34 学分，专业方向必修课程12学分，专业方向选修课程8学分；综合实践27分。

八、学位授予

学位授予：管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

（一）教学时间总体分配表（见附表一）

（二）课程结构及学分、学时分配表（见附表二）

（三）教学计划进程表（见附表三）

表一：教学时间总体分配表

学 年	学 期	学 期 周 数	教 学 周 数	复 习 考 试	综合实践											其 他	寒 暑 假
					入 学 教 育 及 军 训	社 会 责 任 教 育 与 创 新 业 实 践	专 业 见 习	专 业 核 心 技 能	服 务 礼 仪 实 训	前 厅 模 拟 实 训	客 房 模 拟 实 训	中 餐 模 拟 实 训	西 餐 模 拟 实 训	毕 业 实 习	毕 业 论 文		
一	1	20	16	2	2	(1)											4
	2	20	16	2		(1)										1	8
二	3	20	16	2		(1)	1									1	4
	4	20	16	2		(1)	1		1			1				1	8
三	5	20	16	2		(1)	1	(1)		1	1		1			1	4
	6	20	16	2		(1)	1	(1)								1	8
四	7	20	16	2				(1)								1	4
	8	20												11	8	1	
合 计		160	108	14	2	(6)	4	(3)	5					11	8	7	4 0

表二：课程结构及学分、学时分配表

课程平台	课程模块	课程性质	学分	学分/总学分	学时	学时/总学时
通识教育	通识课程 I	必修	42	26.25%	816	34.81%
	通识课程 II	选修	8	5%	144	6.14%
专业教育	专业基础课程	必修	29	18.13%	512	22.18%
	专业核心课程	必修	34	21.25%	544	23.21%
	专业方向课程	必修	12	7.5%	320	13.65%
		选修	8	5%		
综合实践	入学教育及军训	必修	2	16.88%		
	创新创业实践	必修	1			
	大学生社会责任教育	必修	3			
	专业核心技能	必修	1			
	专业见习	必修	2			
	形体礼仪实训	必修	1			
	前厅模拟实训	必修	1			
	客房模拟实训	必修	1			
	中餐模拟实训	必修	1			
	西餐模拟实训	必修	1			
	毕业实习	必修	5			
	毕业论文（设计）	必修	8			
合计			160	100%	2336	100%

方向课程	选修	小 计		12	192	104	88				0	0	0	0	4	2	6	0	
		08303318	温州文化	2	32	24	8	考查	经营系		2								
		08303319	导游业务	2	32	32	0	考查	经营系			2							
		08303320	旅游法规	2	32	32	0	考查	经营系			2							
		08303321	酒店新业态与创新创业训练	2	32	12	20	考查	经营系							2		1-12周	
		小计		8	128	100	28			0	2	4	0	0	2	2	0		
		选 修 共 计		54	864	572	292			0	2	4	13	16	13	8	0		
综合实践	必修	08303401	入学教育及军训	2	2周			考查	各系部	2周									
		08303402	大学生社会责任教育	3	6周			考查	各系部	每学年寒暑假集中活动各1周，共计1.5分；每学期活动次数不少于10次，共计1.5学分。								团委、学生会负责，系（部）组织	
		08303403	大学生创新创业实践	1	(4周)			考查	经营系		(1周)	(1周)	(1周)	(1周)			寒暑假及课余时间进行		
		08303404	专业核心技能	1	3周			考查	经营系				(1周)	(1周)	(1周)		寒暑假及课余时间进行		
		08303405	专业见习	2	4周			考查	经营系			1周	1周	1周	1周		各专业分别进行，周次自行安排		
		08303406	服务礼仪实训	1	1周		1周	考查	经营系				1周						
		08303407	前厅模拟实训	1	1周		1周	考查	经营系					1周					
		08303408	客房模拟实训	1	1周		1周	考查	经营系					1周					
		08303409	中餐模拟实训	1	1周		1周	考查	经营系				1周						
		08303410	西餐模拟实训	1	1周		1周	考查	经营系					1周					
		08303411	毕业实习	5	14周			考查	经营系								4周	10周	
		08303412	毕业论文（设计）	8	8周			考查	经营系									8周	
		小计		27	46周		46周				2周		2周	4周	6周	3周	4周	18周	
		合 计		160	###	1658	680				22	24	21	22	16	17	8	0	

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是 否 符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)